

# Valores - Notícia

<b>Categorias Substantivas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Importância dos envolvidos</li><li>• Quantidade de pessoas envolvidas</li><li>• Interesse nacional</li><li>• Interesse humano</li><li>• Feitos excepcionais</li></ul>
<b>Categorias relativas ao produto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brevidade -&gt; nos limites do jornal</li><li>• Atualidade -&gt; relação com deadline</li><li>• Organização interna da empresa</li><li>• Qualidade -&gt; ritmo, ação dramática</li><li>• Equilíbrio -&gt; diversificar assuntos</li></ul>
<b>Categorias relativas ao meio de informação</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acessibilidade à fonte / local</li><li>• Formatação prévia / manuais</li><li>• Política editorial</li></ul>
<b>Categorias relativas ao público</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plena identificação de personagens</li><li>• Serviço / interesse público</li><li>• Protetibilidade -&gt; evitar suicídios, etc</li></ul>
<b>Categorias relativas à concorrência</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exclusividade ou furo</li><li>• Gerar expectativas</li><li>• Modelos referenciais</li></ul>