

Qual deve ser o formato do texto para TV?

O que o distingue de uma notícia produzida para outros meios?

Ted White e Vera Íris Paternostro irão oferecer respostas semelhantes a este mesmo problema. Ambos parecem concordar que a característica que, efetivamente, identifica o texto audiovisual é o fato de que tem de ser escrito pensando em como irá soar quando apresentado oralmente.

Escrever para televisão é:

“escrever para os ouvidos. Jornais impressos, obviamente, são escritos para os olhos, o que significa que, se o leitor não entender alguma coisa, pode retornar para o parágrafo ou sentença anterior e lê-la novamente” (White p. 13)

Ou seja, são duas maneiras distintas de produzir informação, mas que, aparentemente, se referem a um mesmo objetivo. **Formas diferentes, mas com o mesmo conteúdo.**

“O jornalista é o mesmo, a lauda é semelhante, a intenção de passar a notícia é idêntica”, como entende Paternostro (p. 66)

Texto para os ouvidos
Conjunções
<i>"mas" e "e" - extremamente recomendáveis</i>
<i>"todavia" - não tão recomendada.</i> <i>"mas" pode ser uma melhor opção</i>

Texto para os ouvidos	O argumento
Pronomes:	Considerados extremamente úteis, uma vez que evitam a repetição de uma série de palavras.
<i>Não devem estar muito distantes dos substantivos a que se referem</i>	<i>Trata-se de uma maneira de não perder de vista a palavra que o pronome está substituindo. Após uma longa lista de termos, como saber a que aquela expressão está ligada?</i>
<i>Não devem ser usados quando há mais de um substantivo mencionados na mesma frase</i>	<i>Trata-se de uma maneira de evitar o duplo sentido. Afinal, em momentos como esse, como saber a quem o pronome está se referindo?</i>

Texto para os ouvidos	O argumento
Tempos verbais	
Presente Present tense	<i>Indica que aquele é o momento em que as ações estão acontecendo, ou seja, que o fato ainda possui um tom de novidade.</i>
Pretérito perfeito Present perfect tense	<i>Sugere uma continuidade do fato: mesmo tendo começado há algum tempo, seus desdobramentos ainda permanecem importantes.</i>

Voz ativa Active verbs	<i>Chama mais atenção para o autor da ação. Além disso, torna o texto mais veloz, por ser mais direto; e também mais forte, por estar centrado no agente.</i>
---------------------------	---

Evitando clichês.

ou "Como localizar idéias cujo prazo de validade expirou..."

Nada mais complexo do que apontar o que é um clichê. Como perceber quando algo que já pareceu completamente original começa a se tornar repetitivo? Indicar isso sozinho pode ser perigoso: trata-se daquele tipo de coisa que só é identificável por um trabalho de grupo. Logo, a melhor opção é apelar para o trabalho da comunidade neste esforço para catalogar essas idéias repetitivas.

Citações.

ou "Como utilizar declarações de outras pessoas em telejornais?"

White indica que as citações em telejornais devem ser mais "enxutas" que as de jornais impressos.

"Jornais podem se dar ao luxo de oferecer longas e detalhadas citações de políticos, funcionários governamentais, e outras fontes. Mas as restrições do tempo de transmissão pela TV requerem que se destile tal informação" (p. 29)